

NOTE: this following message included herewith, follows in Portuguese, in [Spanish](#) and then in [English](#).

**CONFERENCIA DO CONSELHO DE FTTH  
DIVISÃO AMÉRICA LATINA 2010  
6 e 7 de maio, 2010  
Grand Hyatt São Paulo, Brasil.**

**ABERTA A CHAMADA PARA PALESTRANTES!!!**

A Conferencia do Conselho de FTTH Divisão América Latina 2010 será um evento estimulante de dois dias que contará com a presença de cerca de 250 provedores de serviços, empresas inovadoras, desenvolvedores de soluções e especialistas da indústria. Seja um palestrante em um dos quatro painéis detalhados a seguir e compartilhe conosco suas idéias, experiências e lições aprendidas.

**PAINEL DE MARKETING: Comercialização de serviços e aplicações das redes de fibra óptica.**

O Comitê de Marketing do Conselho de FTTH Divisão América Latina apresenta um painel sobre planejamento estratégico para a comercialização de pacotes de serviços únicos das redes de acesso de fibra óptica até o usuário. Neste painel serão analisados aspectos chave dos mercados de usuários residenciais e empresariais e, os palestrantes devem ter conhecimento sobre pacotes de serviço exitosos e aspectos econômicos inerentes ao acesso em fibra óptica.

As aplicações emergentes e de entretenimento para o consumidor podem incluir:

- **O mundo em vídeo**
  - Impulsionado por conteúdo mais personalizados, tecnologias de Web 2.0, personalização de serviços, TV em 3D e contínuas inovações nos modelos de distribuição e visualização de conteúdos pelo usuário em sua residência.
- **O studio virtual: "Broadcast yourself"**
  - Este slogan convidando os usuários a divulgar seus próprios vídeos surgiu pela primeira vez no YouTube, propriedade do Google, que atualmente difunde maciçamente mais de um bilhão de vídeos por dia para usuários do mundo todo, está se convertendo no foco da capacidade de alta definição.
- **Entretenimento colaborativo e jogos on-line**
  - Uma das formas de obter maior rentabilidade por assinante é através da otimização da velocidade e do desempenho das redes de acesso de fibra óptica para atender aqueles jogadores que dispõem de um pacote de serviços com banda larga e com baixa latência. Estes mesmos pacotes podem ser comercializados para aplicações de educação à distancia e vídeo chamadas comunitárias.

Pacotes de serviços comerciais para empresas:

- Os serviços de Metro Ethernet têm mostrado em todo o planeta um crescimento superior a outros serviços. Segundo as projeções mais recentes do grupo Vertical Systems, os provedores de serviço Ethernet, a nível mundial, obterão uma rentabilidade anual superior a US\$ 40 bilhões.
  1. Conheça como o acesso em fibra óptica MEF incrementa a rentabilidade dos provedores de serviço de acesso Ethernet através de pacotes de serviços sobre Ethernet e da infra-estrutura FTTP.

Casos de sucesso na comercialização de pacotes de serviços FTTH:

- Estão convidados os palestrantes com experiência na oferta de serviços FTTH a expor sobre os atributos chave das táticas de comercialização que obtiveram êxito na conquista da comunidade.

**PAINEL DE TECNOLOGIA: Discussões tecnológicas sobre arquiteturas de acesso de fibra óptica**

O Conselho de FTTH Divisão América Latina Comitê de Tecnologia apresenta um painel sobre a forma de planejar com sucesso a implementação de infra-estrutura de FTTH e sobre diferentes enfoques exclusivos utilizados para construir uma rede de acesso de fibra até a residência. Serão investigados aspectos chave, inclusive experiências da indústria na instalação de redes Gigabit Ethernet comutada ponta a ponta e também de redes ópticas passivas com capacidade de Gigabit (GPON).

Alguns dos temas em discussão:

- Visão geral das redes GPON e sugestões e dicas para otimizar a rede de fibra existente aplicando as inovações da tecnologia passiva.
- Arquiteturas de acesso comutado de fibra ponta a ponta e arquiteturas de planta externa
- As futuras arquiteturas PON de 10G estão a caminho. Formas pelas quais os provedores de serviços podem implementar a rede GPON hoje e como fazer para que a PON de 10G possa utilizar a mesma planta de FTTH e coexistir na mesma rede de acesso de fibra óptica.
- Por que é tão atrativa uma plataforma de FTTH para uma solução de ponta a ponta? A certificação e qualificação de uma rede de fibra para operações de alta velocidade implicam em verificar:
  1. A caracterização completa da planta incluindo testes de dispersão cromática, dispersão dos modos de polarização, teste com OTDR, ponta a ponta bidirecional, testes com medidor de potencia e fonte de luz.

2. Qualificação de dispersão cromática para diferentes comprimentos de onda, por exemplo, sistemas DWDM.
  3. Testes de PMD para identificar as inconsistências e avaliar se a fibra poderá suportar os efeitos da dispersão sobre distancia e velocidade.
  4. Testes com o OTDR para identificar possíveis problemas com as emendas, conectores, etc e finalmente determinar, com o medidor de potencia, a perda de ponta a ponta da fibra considerando conectores, emendas e a própria fibra óptica.
- O treinamento e a certificação de profissionais e técnicos de aplicação FTTH é um desafio para a América Latina. À medida que se adote a rede FTTH e que se instale pelo continente, os provedores de serviços enfrentarão o desafio de contratar profissionais e mão de obra qualificada para o projeto e instalação da rede. Esta apresentação deverá abordar algumas idéias que sejam valiosas para indicar o conhecimento necessário sobre FTTH às empresas do segmento de Engenharia e Instaladores, que serão, em última instancia, os responsáveis por construir a rede FTTH e colocá-la em funcionamento.

#### **PAINEL DE FINANÇAS: Como capitalizar a rede de acesso de fibra óptica para obter êxito financeiro**

O Conselho de FTTH Divisão América Latina Comitê de Finanças apresenta um painel sobre planejamento para o êxito financeiro, abordando: financiamento, amortização e estratégias de capital necessárias para construir infra-estruturas de FTTH. Os possíveis enfoques incluem rede privada com pacotes de serviços totalmente integrados, acesso ilimitado e financiamento em regime de "atacado", onde a rede FTTH é alugada a vários provedores, e outras opções para obter o capital e sustentar os custos decorrentes da operação da rede de acesso em fibra. Neste painel, especialistas da indústria e provedores de serviços utilizarão modelos financeiros e estudos de caso relacionados com o custo de construção e a rentabilidade obtida pela rede.

#### **PAINEL DE ASSUNTOS REGULATÓRIOS: Regulamentos relacionados com os modelos de serviço das redes de acesso de fibra óptica**

O Conselho de FTTH Divisão América Latina Comitê de Assuntos Regulatórios apresenta um painel onde serão considerados os aspectos normativos mais frequentes na construção de infra-estrutura FTTH. Recentemente o Google ofereceu a construção de redes FTTH destinadas a várias comunidades através de um processo aberto e público de solicitação de informação (RFI) de forma gratuita. Como esta experiência influencia e muda os aspectos regulatórios em torno do acesso óptico? Como provedores e serviços se desenvolvem e são oferecidos às comunidades ao redor do mundo?

- **Acesso de fibra - "RFI" do Google** Recentemente o Google anunciou que os governos locais, povos e comunidades que solicitarem poderão obter uma rede Google de acesso em fibra óptica em forma gratuita para 50.000 a 500.000 domicílios. Com esta iniciativa o Google confia que surgirão aplicações inovadoras para o acesso em fibra em lugares onde toda a criatividade de uma comunidade não se deixe limitar pelas velocidades de acesso a internet ou pelas conexões de cobre da rede de banda larga.

Outras idéias que podem ser temas de apresentações relacionadas a este anúncio revolucionário que mudará a visão do mundo sobre as comunidades com acesso em fibra:

- Você gostaria que o Google oferecesse gratuitamente uma rede de acesso em fibra para seu país ou comunidade?
- Que aconteceria com os serviços tarifados e seu impacto nos pacotes de serviço?
- O desenvolvimento de quais aplicações sofreria impacto ou seriam melhoradas devido a requisitos regulatórios ou de franquia?
- A igualdade de acesso para os provedores que oferecem todas as conexões de acesso IP em fibra melhora o estilo de vida e o PIB?

#### **Processo de apresentação:**

- Cada interessado deverá encaminhar a seguinte informação via e-mail até **31 de março de 2010**:
  - Um resumo de 500 palavras sobre a sua proposta de apresentação. Este resumo deve ser em português ou espanhol.
  - Uma fotografia do apresentador ou participante do painel
  - BIO de um parágrafo de extensão do apresentador ou participante do painel.
- Esta informação deve ser enviada por correio eletrônico para [speakerliaisonlatam@ftthcouncil.org](mailto:speakerliaisonlatam@ftthcouncil.org) incluindo o nome do painel correspondente e o assunto conforme segue:
  - Apresentação para o Painel de Tecnologia
  - Apresentação para o Painel de Finanças
  - Apresentação para o Painel de Marketing
  - Apresentação para o Painel de Assuntos Regulatórios
- Os apresentadores ou participantes do painel serão notificados da aprovação para participar e apresentar o tema indicado, **até 12 de abril de 2010**.
- Os apresentadores ou participantes do painel aceitam apresentar a seguinte informação **até, no máximo, 17 de abril de 2010**.
  - Apresentação em PowerPoint (não mais do que 10 slides para uma apresentação máxima de 15 minutos)
  - Resumo de 500 palavras (slide 11)

- BIO com fotografia (slide 12)
- Sugerimos também a inclusão de exemplos de perguntas que sirvam de guia para o moderador durante a discussão aberta ao final das apresentações de cada painel

Qualquer dúvida sobre o processo de apresentação, conteúdo, forma, regras e restrições, por favor, entre em contacto com o presidente do painel correspondente:

1. Painel de Marketing: Rudney Amirati, +55 11 7335-0850
2. Painel de Tecnologia: Gilberto Guitarte, +1-919-795-1906
3. Painel de Finanças: Daniel Loza: +58 212 5353459
4. Painel de Assuntos Regulatorios: Reinaldo Jeronymo: +55 15 3212-6801

# CONFERENCIA DEL CONSEJO DE FTTH DIVISION AMÉRICA LATINA 2010

6 y 7 de mayo, 2010  
Grand Hyatt San Pablo, Brasil

## LLAMADO A PONECIAS

La Conferencia del Consejo de FTTH División América Latina 2010 será un evento estimulante de dos días al que asistirán unos 250 proveedores de servicios, empresas innovadoras, desarrolladores de soluciones y expertos de la industria. Participar como ponente en uno de los paneles detallados a continuación le permitirá compartir sus ideas, experiencias y lecciones aprendidas.

### **PANEL DE MARKETING: Comercialización de servicios y aplicaciones de las redes de fibra**

El Consejo de FTTH División América Latina Comité de Marketing presenta un panel sobre planeamiento estratégico para la comercialización de paquetes de servicios únicos de las redes de acceso de fibra óptica hasta el usuario. En este panel, se analizarán aspectos clave de los mercados de usuarios residenciales y empresariales, y los ponentes deben tener conocimientos sobre paquetes de servicio exitosos y aspectos económicos inherentes al acceso de fibra óptica.

Las aplicaciones emergentes y de entretenimiento del consumidor pueden incluir:

- ***El mundo en video***
  - Impulsado por contenidos más personalizados, tecnologías de Web2.0, personalización de servicios, TV en 3D y continuas innovaciones en los modelos de distribución y visualización de contenidos del usuario en su hogar.
- ***El estudio virtual: "Broadcast yourself"***
  - Este eslogan invitando a los usuarios a difundir sus propios videos que apareció por primera vez en YouTube propiedad de Google, que actualmente difunde masivamente más de mil millones de videos a usuarios de todo el mundo, se está convirtiendo en el foco de atracción de las capacidades de alta definición.
- ***Entretenimiento colaborativo y juegos en línea***
  - Una de las formas de obtener mayor rentabilidad por abonado es mediante la optimización de la velocidad y el desempeño de las redes de acceso de fibra óptica de interés para aquellos jugadores que disponen de un paquete de servicios con gran ancho de banda y latencia baja. Estos mismos paquetes pueden comercializarse para aplicaciones de educación a distancia y videollamadas comunitarias.

Paquetes de servicios comerciales a empresas:

- Los servicios de Metro Ethernet han mostrado un crecimiento global superior a otros servicios. Según las proyecciones más recientes del grupo Vertical Systems, los proveedores de servicios Ethernet a nivel mundial obtendrán una rentabilidad anual superior a USD 40 mil millones.
  1. Conozca cómo el acceso de fibra óptica MEF incrementa la rentabilidad de los proveedores de servicios de acceso Ethernet fibra óptica, mediante paquetes de servicios de acceso de fibra a través de Ethernet y la infraestructura FTTP.

Casos exitosos en la comercialización de paquetes de servicios FTTH:

- Se invita a aquellos ponentes con experiencia en oferta de servicios de FTTH, a que expongan sobre los atributos clave de las tácticas de comercialización que han tenido éxito en la comunidad.

### **PANEL DE TECNOLOGÍA: Arquitecturas de acceso de fibra óptica - Discusiones tecnológicas**

El Consejo de FTTH División América Latina Comité de Tecnología presenta un panel sobre la forma de planificar exitosamente el despliegue de infraestructuras de FTTH y sobre los diferentes enfoques exclusivos utilizados para construir una red de acceso de fibra hasta el domicilio. Se investigarán los aspectos clave, incluso experiencias de la industria en la instalación de redes Gigabit Ethernet conmutada punta a punta y también de redes ópticas pasivas con capacidad de Gigabit (GPON).

Algunos de los temas de discusión:

- Visión general de las GPON y consejos y trucos para optimizar los tendidos de fibra ya existentes aplicando las innovaciones de la tecnología pasiva.
- Arquitecturas de acceso conmutado de fibra punta a punta y arquitecturas de planta externa.
- Las futuras arquitecturas PON de 10G están en camino. Formas en que los proveedores de servicios pueden implementar la red GPON hoy, y cómo hacer para que la PON de 10G pueda utilizar la misma planta de FTTH y coexistir en la misma red de acceso de fibra.
- ¿Por qué es tan atractiva una plataforma de FTTH para una solución de punta a punta? La certificación y calificación de una red de fibra para operaciones de alta velocidad implica verificar:
  1. La caracterización completa de la planta que incluye pruebas de dispersión cromática, dispersión de los modos de polarización, OTDR, punta a punta bidireccional, medidor de potencia y fuente de luz.

2. Calificación de dispersión cromática para diferentes longitudes de onda, por ej. los sistemas DWDM.
  3. Pruebas de PMC para identificar las inconsistencias y evaluar si la fibra podrá manejar los efectos de la dispersión a través de la distancia y la velocidad.
  4. Pruebas con el OTDR para identificar posibles problemas con los empalmes, conectores, etc., y finalmente determinar con el medidor de potencia la pérdida punta a punta de la fibra, incluso los conectores, empalmes y fibra.
- El entrenamiento y la certificación de los profesionales y técnicos de aplicación FTTH es un desafío para América Latina. A medida que la FTTH se adopte e implemente en el continente, los proveedores de servicios enfrentarán el desafío de contratar a los profesionales y mano de obra adecuados para el diseño y tendido de estas redes. Esta presentación tendrá que abordar algunas ideas que resulten valiosas para dirigir el conocimiento necesario sobre FTTH a las empresas del mercado de Ingeniería y Contratistas, quienes serán en última instancia los encargados de construir la red FTTH y ponerla en funcionamiento.

#### **PANEL DE FINANZAS: Cómo capitalizar la red de acceso de fibra óptica para obtener éxito financiero**

El Consejo de FTTH División América Latina Comité de Finanzas presenta un panel sobre planificación para el éxito financiero, que tratará temas relacionados con financiación, amortización y estrategias de capital necesarias para construir infraestructuras de FTTH. Los posibles enfoques incluyen red privada con paquetes de servicios totalmente integrados, acceso ilimitado y a través de financiamiento mayorista, donde la red FTTH se ofrece en arrendamiento a varios proveedores y otras opciones para obtener el capital y sostener las finanzas que rodean la operación de la red de acceso de fibra. En este panel, expertos de la industria y proveedores de servicios utilizarán modelos de finanzas y casos de estudio relacionados con el costo de construcción y la rentabilidad obtenida de la red.

#### **PANEL DE NORMATIVA REGULATORIA: Normativas relacionadas con los modelos de servicio de las redes de acceso de fibra óptica**

El Consejo de FTTH División América Latina Comité de Normativa Regulatoria presenta un panel donde se considerarán los aspectos normativos más frecuentes en la construcción de infraestructuras FTTH. Recientemente Google ha ofrecido la construcción de tendidos FTTH destinados a varias comunidades a través de un proceso abierto y público de pedido de información (RFI) en forma gratuita. ¿Cómo influirá este experimento? ¿Qué cambios provocará en la normativa aplicable al acceso de fibra? ¿Cómo se desarrollan y ofrecen los servicios a las comunidades en el mundo?

- **Acceso de fibra "RFI" de Google** Recientemente Google anunció que los gobiernos locales, pueblos y comunidades que lo soliciten podrán obtener una red Google de acceso de fibra gratuita para 50.000 a 500.000 hogares. Con esta iniciativa Google confía que surgirán aplicaciones innovadoras para el acceso de fibra en lugares donde toda la creatividad de una comunidad ya no se encuentre limitada por las velocidades del acceso a la Internet y por las conexiones de cobre de la red de banda ancha.

A continuación ofrecemos otras ideas que pueden ser temas de presentaciones con respecto a este anuncio revolucionario que cambiará la visión del mundo sobre las comunidades de acceso de fibra:

- ¿Le gustaría que Google ofrezca una red de fibra de acceso abierto para su país o comunidad?
- ¿Qué sucede con los servicios tarifados y su impacto en los paquetes de servicios de acceso de fibra?
- ¿Qué aplicaciones reciben un impacto a su desarrollo o mejoras debido a normativas y requisitos de franquicia?
- ¿Considera que la igualdad de acceso para los proveedores que ofrecen todas las conexiones IP de acceso de fibra mejora el estilo de vida o el PBI?

#### **Proceso de presentación:**

- A continuación encontrará un detalle del material a enviar por correo electrónico **hasta el 31 de marzo, 2010:**
  - Un resumen de 500 palabras de su propuesta de presentación. El resumen debe ser en **español o portugués**.
  - Una fotografía del presentador o panelista propuesto.
  - BIO de un párrafo de extensión del presentador o panelista propuesto.
- Toda esta información debe ser enviada por correo electrónico a [speakerliaisonlatam@ftthcouncil.org](mailto:speakerliaisonlatam@ftthcouncil.org), incluyendo el nombre del panel correspondiente en la línea del asunto, de acuerdo al siguiente detalle:
  - Presentación para el Panel de Tecnología
  - Presentación para el Panel de Finanzas
  - Presentación para el Panel de Marketing
  - Presentación para el Panel de Normativa Regulatoria
- Los panelistas seleccionados serán notificados de la aprobación para participar y presentar su ponencia **hasta el 12 de abril, 2010**.
- Los panelistas seleccionados aceptan presentar la siguiente información **a más tardar el 17 de abril, 2010**.
  - Presentación en PowerPoint (no más de 10 diapositivas para una presentación de una duración máxima de 15 minutos)
  - Resumen de 500 palabras (diapositiva 11)
  - BIO con fotografía (diapositiva 12)

- También le sugerimos la inclusión de ejemplos de preguntas que servirán de guía para el moderador durante la discusión abierta al final de las presentaciones de cada panel.

Si tiene alguna duda sobre el proceso de presentación, contenido, formato, reglas y restricciones, por favor contáctese con el presidente del panel correspondiente:

1. Panel de Marketing: Rudney Amirati, +55 11 7335-0850
2. Panel de Tecnología: Gilberto Guitarte, +1-919-795-1906
3. Panel de Finanzas: Daniel Loza: +58 212 5353459
4. Panel de Normativa Regulatoria: Reinaldo Jeronimo: +55 15 3212-6801

## 2010 FTTH COUNCIL LATAM CHAPTER CONFERENCE

May 6 & 7, 2010

Grand Hyatt Sao Paulo, Brazil

### CALL FOR SPEAKERS IS NOW OPEN!!!

The 2010 FTTH Council LATAM Chapter Conference will be an exciting two day event which will include up to 250 Service Providers, Innovators, Solutions manufactures and Industry experts. Become a speaker and come share your ideas, experiences, and lessons learned on one of the four panels detailed out below.

#### **MARKETING PANEL: Marketing Fiber Access Services and Applications**

The FTTH Council LATAM Marketing Committee will be hosting a panel on successful planning for marketing of service bundles that are unique to an all fiber access network .In this panel, key areas will be explored in both the consumer residential markets, as well as commercial enterprise markets. Speakers for this panel should have knowledge of successful service bundles and economics that fiber access enables.

Consumer entertainment and emerging applications can include:

- **An all video world-**
  - Driven by more personalized content, web2.0 technologies, personalization, 3D-TV and continual innovations on content distribution models and viewing in the residences by consumers.
- **The virtual studio: "Broadcast yourself"**
  - The tagline above first pioneered by YouTube, a Google property now streaming over 1 billion videos per day to consumers globally, is emerging focus on high definition capabilities.
- **Collaborative Entertainment and Online Gaming**
  - Some of the highest revenue per subscriber can be obtained by leveraging the speeds and performance of fiber access networks, to target gamers with a high bandwidth and low latency service bundle. These same bundles can be marketed into distance learning and community video calls.

Commercial business services bundling:

- Metro Ethernet services are the fastest growing commercial services in the globe. It was recently projected by Vertical Systems group, that global revenue will exceed \$40 billion per anum for providers selling Ethernet services.
  1. Learn how MEF Fiber access services maximize revenue for the providers of fiber Ethernet access services, by enabling fiber access service bundles over Ethernet and FTTP infrastructure

Success stories in marketing FTTH service bundles:

- Speakers with experience in offering FTTH services are encouraged to speak about the key attributes to successful market tactics in winning the community

#### **TECHNOLOGY PANEL: Technology discussions on Fiber Access architectures**

The FTTH Council LATAM Technical Committee will be hosting a panel on successful planning for building out FTTH infrastructures and different approaches unique to building an all fiber access network .In this panel, key areas will be explored including industry experiences on Point-to-point switched Gigabit Ethernet as well as GPON-Gigabit Passive Optical Network deployments.

Some of the discussions will include:

- GPON overview and tips and tricks to maximizing the installed fiber with passive technology innovation
- Switched Point-to-Point fiber access architectures and outside plant architectures
- Future 10G PON architectures are on the way, how service providers plan for implementing GPON today, and enabling 10G-PON to utilize the same FTTH plant, by co-existing on the same fiber access network.
- What makes an FTTH platform a very attractive one for an end-to-end solution .Certifying and qualifying a fiber network for high speed operations are the following:
  1. Full fiber plant characterization including Chromatic dispersion, Polarization mode dispersion, OTDR testing, end to end bidirectional, Power meter and light source testing.
  2. Chromatic dispersion qualification for different wavelengths such as DWDM systems.
  3. PMD testing to identify inconsistencies and to assess if the fiber will be able to handle the dispersion effects over distance and speed.
  4. OTDR testing to identify any problems with splices, connectors, etc. and finally the power meter will give an end -to-end loss of the fiber plant including all connectors, splices and fiber.
- Training and Certification of FTTH professionals and application technicians, a challenge for LATAM. As FTTH becomes adopted and rolled out in LATAM, the population of service providers will be challenged to hire the right kind of professionals and craft to design and deploy such networks. This presentation would address some ideas that may prove very valuable to vector the required FTTH knowledge to the Engineering and Contractor firms in the market, that will ultimately be charged with the mission of building the FTTH network, and also making it work.

#### **FINANCIAL PANEL: Capitalizing the Fiber Access network for financial success**

The FTTH Council LATAM Financial Committee will be hosting a panel on planning for financial success around financing, amortization, and capital strategies required to build out FTTH infrastructures. Some of the different approaches include private network with fully integrated service bundles, Open Access and wholesale financing approaches, where the FTTH network is leased out to a variety of providers, and different approaches to coming up with the capital, as well as sustaining the financial around operating a fiber access network. In this panel, industry experts and service providers will include financial modeling and case studies around cost of building and revenue gleaned from the network.

#### **REGULATORY PANEL: Regulatory drivers around the Fiber Access network service models**

The FTTH Council LATAM Regulatory Committee will be hosting a panel framing some of the most common considerations from a regulatory environment when building out FTTH infrastructures. Google has recently offered up to build FTTH to several communities through an open public RFI process, for free. How will this experiment influence and change the regulations around fiber access and how providers and services are developed and offered in communities around the globe?

- **Google's Fiber Access "RFI"** Google's recent announcement encouraging local governments, towns and communities to apply for a free Google built fiber access network, for 50,000 up to 500,000 homes. This was initiated by Google in hopes to allow fiber access applications innovation, where an entire communities' creativity is no longer limited by the speeds of internet access and the copper Broadband network connections.

Other thoughts for presentation topics surrounding this ground breaking announcement that will change the world's view on Fiber Access communities:

- Would you want Google offering up a free open fiber access network in your country or community?
- What about Tariff services and their impact on fiber access service bundles
- What Applications does regulation and franchise requirements improve or impact the development of?
- Does Equal access for providers offering all IP fiber access network connections drive lifestyle improvements and GDP

#### **Submission process:**

- Each interested party needs to submit the following **by March 31, 2010 via email**:
  - 500 word summary document of their intended presentation. The summary needs to be **either in Spanish or in Portuguese**.
  - A photo of the proposed presenter/panelist.
  - One paragraph BIO of the proposed presenter/panelist.
- The required information above must be sent via email at [speakerliaisonlatam@ftthcouncil.org](mailto:speakerliaisonlatam@ftthcouncil.org) including the appropriate panel name in the subject line as detailed below:
  - Technology panel submission
  - Financial panel submission
  - Marketing panel submission
  - Regulatory panel submission
- Elected Panelists will be notified of their approval to participate and present **by April 12, 2010**.
- Elected Panelists agree to submit the following **no later than April 17, 2010**.
  - Power point slides (no more than 10 slides for a presentation of no more than 15 minutes)
  - 500 word summary (slide 11)
  - BIO with picture (slide 12)
  - We also encourage you to include sample questions for the moderator to use with the panelists during the opened discussion at the end of the presentations in each panel.

If you have any questions on submission process, content, format, rules, and restrictions, please contact the appropriate panel chair as detailed below:

1. Marketing Panel: Rudney Amirati, +55 11 7335-0850
2. Technology Panel: Gilberto Guitarte, +1-919-795-1906
3. Financial Panel: Daniel Loza: +58 212 5353459
4. Regulatory Panel: Reinaldo Jeronymo: +55 15 3212-6801